



# Realizzazione siti web

---

Iper testi e Ipermedia



# Iper testo e Ipermedia

---

- Iper testo e Ipermedia (con riferimento a ipermedia HTML)
- Progettazione di un ipermedia
- Valutazione di siti web
- Esercitazione pratica progettazione di un ipermedia (spazio personale – iper testo didattico – iper testo di classe ...)
- Valutazione di un sito web (di scuole o altro)

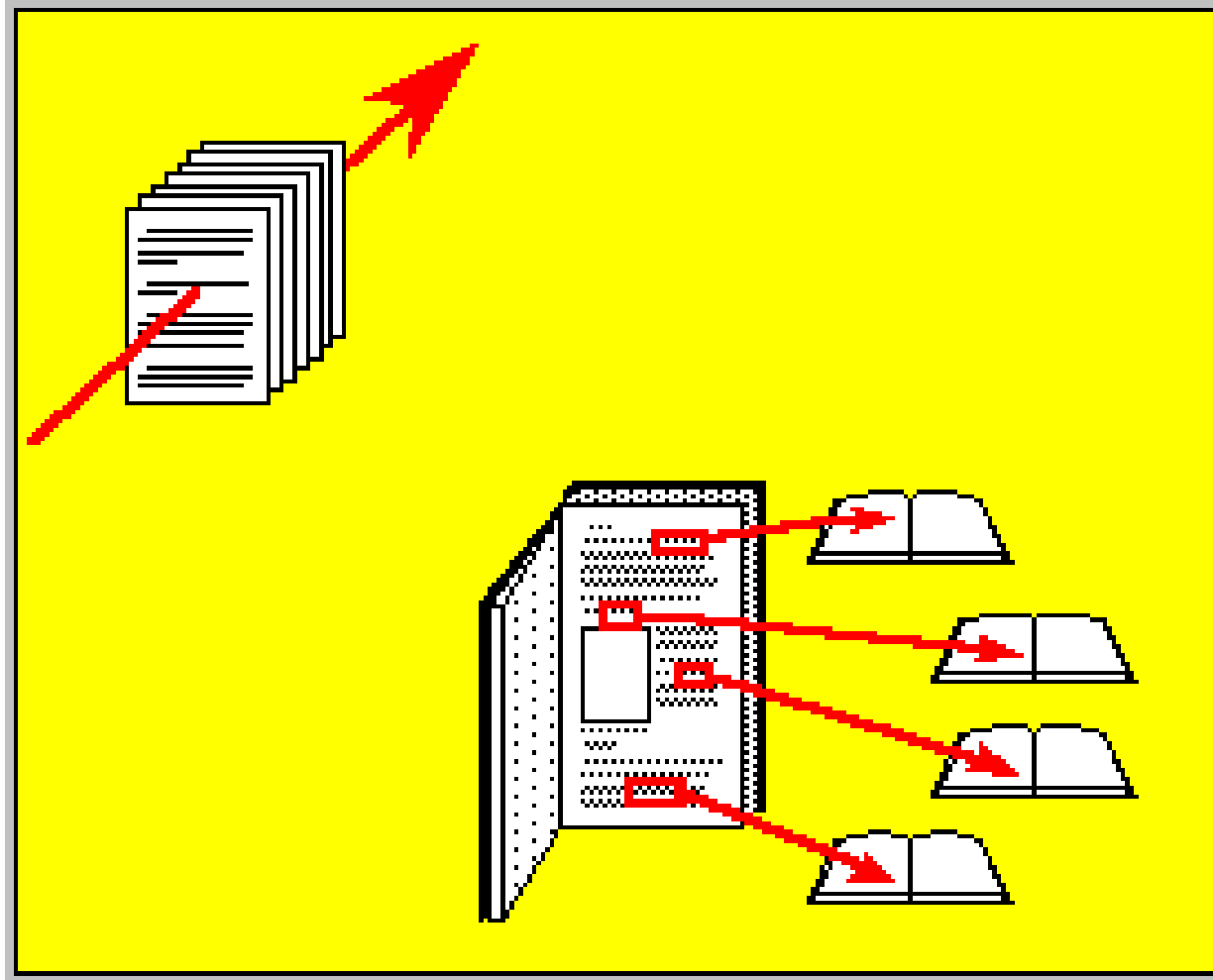


# Definizione di ipertesto

---

- L'ipertesto è un metodo di scrittura che utilizza il calcolatore
- per cucire fra loro componenti di un'opera in una rete;
- la lettura dell'opera (detta "navigazione") avviene seguendo un percorso nella rete;
- il percorso è una scelta del lettore fra le alternative offerte dall'autore ...

# Testo e Iper testo





# Definizione di ipermedia

---

Un Iper testo è una rete formata da nodi tra loro collegati da link:

- Un **nodo** può essere pensato come l'unità informativa fondamentale;
- Un nodo è un oggetto che contiene un frammento unitario di informazione; (testo, immagine, filmato, suono ecc.)
- Un **link** è un collegamento tra due nodi stabilito dall'autore dell'iper testo;



# Progettazione di un sito web

---

Parte del materiale è rintracciabile nel sito web  
<http://how.tin.it>



# Gli strumenti

---

- **Creare un sito Web**, o più semplicemente una pagina, richiedeva fino a pochissimo tempo fa discrete conoscenze tecniche e una buona abilità nella programmazione Html. Oggi, grazie a programmi simili a un word processor, come Front Page di Microsoft o Dreamweaver di Macromedia , è possibile costruire le proprie pagine Web, quasi senza conoscere l'Html, (Hypertext markup language) ovvero il codice con cui sono scritte le pagine sul World Wide Web.



# Gli utenti del sito

---

- Molti utenti abbandonano il sito se considerano la home page poco attraente e non comprendono come è fatta la struttura di navigazione interna.
- Meno del 10% dei navigatori scorre la pagina web fino in fondo se questa è di dimensioni superiori alla finestra (scrolling)
- 80% degli utenti campiona il testo e solo il 20% legge tutte le parole questo per diversi motivi:
  - ◆ Leggere su uno schermo è più faticoso a causa della bassa risoluzione
  - ◆ Il web è un mezzo interattivo ovvero gli utenti vogliono essere attivi non soffermarsi a leggere
  - ◆ La pagina è in competizione con migliaia d'altre pagine che trattano lo stesso argomento



# Progettazione dell'interfaccia

---

- le pagine web hanno bisogno di una **maggiore indipendenza** di quelle di un libro.
- l'alto ed il basso delle pagine web devono avere maggiori contenuti informativi delle pagine stampate, infatti, mentre è assurdo ripetere sul fondo di ogni pagina di un libro il copyright, l'autore, la data di stampa, per le pagine web ciò non lo è perché spesso una singola pagina web è l'unica di un intero sito che gli utenti visitano periodicamente.



# ...due domande

---

- **CHI**

Chi sta parlando? Chi ha assemblato la pagina web?

Assicurare che si sappia sempre la fonte dell'informazione perché l'utente possa verificare la veridicità della stessa.

- **COSA**

Tutti i documenti necessitano di titoli chiari, il titolo del documento è la prima informazione che il browser interpreta, ed in pagine con grafica è spesso l'unica cosa che l'utente vede per qualche secondo mentre viene scaricata la grafica.

Il titolo è ciò che viene memorizzato nel bookmark, un titolo ambiguo o non pertinente non aiuta l'utente a ricordare i contenuti di quella pagina.



## ... e altre due

---

- **Quando**

Importante la datazione dei documenti.

Cambiare la data quando una pagina web viene aggiornata.

Pagina delle news (novità) per facilitare il compito a coloro che visitano il sito frequentemente

- **Dove**

All'interno della pagina web deve essere definito con chiarezza la URL di base, cioè della Home page, del sito origine.

Sarebbe inoltre utile che sul basso di ogni documento web fosse riportata in forma testuale la stessa URL, in questo modo stampando il documento si potrà, successivamente, identificare il sito di origine



# Semplicità e coerenza

---

- La metafora dell'interfaccia deve essere considerata dagli utenti semplice, familiare e logica;
- La migliore interfaccia è quella che, dopo aver fornito i link principali per la navigazione del sito, diviene invisibile all'utente.
- E' importante che le pagine di un sito condividano lo stesso layout, gli stessi temi grafici, le stesse convenzioni editoriali.



# Rapidità

---

- La possibilità di scaricare rapidamente una pagina Web è uno degli aspetti più importanti da tenere presenti quando la si crea.
- La rapidità di accesso alle informazioni è fondamentale se non si vuole che l'utente abbandoni la nostra pagina senza averla letta.
- Alcune ricerche hanno dimostrato che se una pagina tarda più di un minuto e mezzo a venire scaricata spesso l'utente l'abbandona e cambia sito.
- Un'immagine vale più di mille parole ...
- Un'immagine occupa ben più spazio di mille parole.



# Peso di una pagina web

---

- La regola d'oro è limitare al massimo i contributi grafici, oppure controllare che questi non superino un certo numero di Kb. In generale una pagina standard non dovrebbe pesare più 100 Kb.
- Per esempio, le immagini di un catalogo virtuale potrebbero essere iconizzate (cioè ridotte a miniatura) nel sommario, prevedendo la possibilità che cliccandoci sopra vengano visualizzate a tutto schermo in una nuova pagina.
- Per fare in modo che anche il l'immagine sia più comprensibile può essere utile prevedere che ogni immagine abbia una indicazione scritta sul suo contenuto.



# Organizzazione

---

- I contenuti di un sito Web devono essere chiari, organizzati e facilmente accessibili.
- Spesso invece si finisce per trascurare questa regola e si rischia di non raggiungere il reale obiettivo di ogni buon sito: la comunicazione.
- Chi visita il sito deve essere in grado di trovare subito i contenuti che vi hai inserito, è necessario quindi organizzare le pagine con uno schema logico preciso.



# Scaletta

---

- Prima di iniziare a impaginare in Html è sempre meglio farsi una scaletta ben definita dei contenuti e uno schema di come e dove si intende posizionarli all'interno del sito.
- Le pagine Web devono essere pensate come nodi di ipertesto, con link e strutture di accesso differenti dal discorso sequenziale.
- E' buona regola quindi presentare in Home Page tutte le principali aree contenute nel sito e prevedere un accesso rapido alle sotto categorie.
- Più ricco di informazioni è il sito, più è necessario organizzarne i contenuti in liste e sommari.



# Navigazione

---

- La navigazione delle pagine deve essere concepita in modo da garantire sempre link logici tra i contenuti.
- Per esempio, se nel tuo curriculum online hai indicato la scuola frequentata e questa ha un sito Internet allora sarebbe importante inserire un link all'Home Page della scuola.
- E' buona regola prevedere che ci sia sempre un rimando:
  - alla categoria di appartenenza;
  - alla pagina precedente;
  - al menú generale.
- Inoltre se la pagina dovesse essere troppo lunga, è utile inserire dei rimandi all'inizio della pagina.



# Accessibilità

---

- Spesso capita che arrivati all'Home Page di un sito troviamo l'avviso che per visualizzare al meglio quella pagina è necessario usare un particolare browser o un certo Plug-in.
- Non tutti gli utenti sono dotati dell'ultima versione del tal browser o hanno installato un certo Plug-in o possono utilizzare una certa risoluzione grafica.
- Nel momento in cui creiamo il nostro sito dobbiamo porci nelle vesti dell'utente medio. Chi utilizza Internet infatti non sempre è pronto a modificare i suoi strumenti di navigazione e spesso si trova a utilizzare browser di vecchia generazione. In pratica se si inseriscono frame, filmati, animazioni e quant'altro nelle pagine Web, non tutti saranno in grado di visualizzarli.
- In ogni caso fornire una alternativa semplificata per gli utenti "poveri".



# Interattività

---

- Una delle caratteristiche distintive di Internet, inteso come strumento di comunicazione, é la sua **capacità di creare interazione tra chi fornisce i contenuti e i lettori**.  
Per sfruttare appieno questo grande vantaggio é consigliabile prevedere sempre un modo per colloquiare facilmente con i visitatori.
- Il più semplice e il meno oneroso é la **posta elettronica**.  
La possibilità per chi visita il nostro sito di scriverci per chiederci chiarimenti o approfondimenti sui contenuti che abbiamo messo online ci fornisce **un importante feed-back** sul gradimento del frutto dei nostri sforzi, inoltre ci permette di offrire ai nostri utenti un'immagine aperta e dinamica.



# Aggiornamento

---

- Se un sito non viene aggiornato con una certa frequenza sarà sicuramente abbandonato dai suoi "visitatori", una delle caratteristiche specifiche della rete è proprio la dinamicità dei documenti.
- Se si promette un servizio che prevede contenuti a breve scadenza, come calendari di manifestazioni o dati statistici, sarà meglio verificare prima la reale capacità di gestire l'aggiornamento e solo in seguito annunciare il servizio.
- Se non riusciremo a mantenere un aggiornamento frequente il numero delle visite scemerà rapidamente. Fino ad azzerarsi.
- Non c'è niente di peggio di un sito con informazioni non più valide o scadute.



# Farsi conoscere

---

- Non possiamo dimenticare l'importanza di essere visibili nella Rete.
- Registrarsi nei motori di ricerca e autopromuoversi.
- La registrazione nei motori di ricerca è una operazione semplice e normalmente gratuita. E' sufficiente accedere alle pagine di registrazione dei principali motori di ricerca e aggiungere il proprio indirizzo nell'apposito spazio.
- Esistono due modi di farsi pubblicità, il primo è quello di far pubblicare un proprio banner (l'etichetta che campeggia sulla sommità della pagina) sui siti di maggiore traffico, ma questa scelta è onerosa.
- La seconda opportunità è far partecipare il proprio sito ad alcuni circuiti, dove il proprio banner viene ospitato reciprocamente dagli altri siti del network.



## ... gli ultimi consigli

---

- Dai sempre un nome in lettere minuscole ai file delle tue pagine. Per esempio: "PAGINA.htm" è sbagliato, mentre "pagina.htm" è giusto.
- Non inserire nella pagina immagini e foto superiori a 30 Kb di peso.
- Le dimensioni del testo non devono essere troppo piccole nè troppo grandi. Meglio una dimensione media, che permetta di leggere senza problemi.
- Il colore del testo della pagina non deve essere simile a quello di sfondo, altrimenti il testo si leggerà con troppa difficoltà.
- Ricorda che il tuo sito sarà visto su molti computer diversi dal tuo e che sicuramente alcuni non lo vedranno come lo vedi tu.
- Non utilizzare tipi di font troppo particolari, perchè rischi che altri, che non li hanno nel loro computer, non riescano a vederli.
- Utilizza GIF animate per abbellire il tuo sito. Ma sta attento a non metterne troppe, altrimenti la pagina diventerà troppo lenta da caricare.
- Osserva e prendi spunto dai siti già esistenti.



# Lo stile

---

- Tipici errori di stile:
  - sito noioso: nulla di brillante ... layout monotono ... contenuto soprattutto testuale
  - troppo tempo per ottenere poche informazioni: sovraccarico di contenuti non essenziali
  - lettura difficile: sfondi poco chiari e colori inopportuni

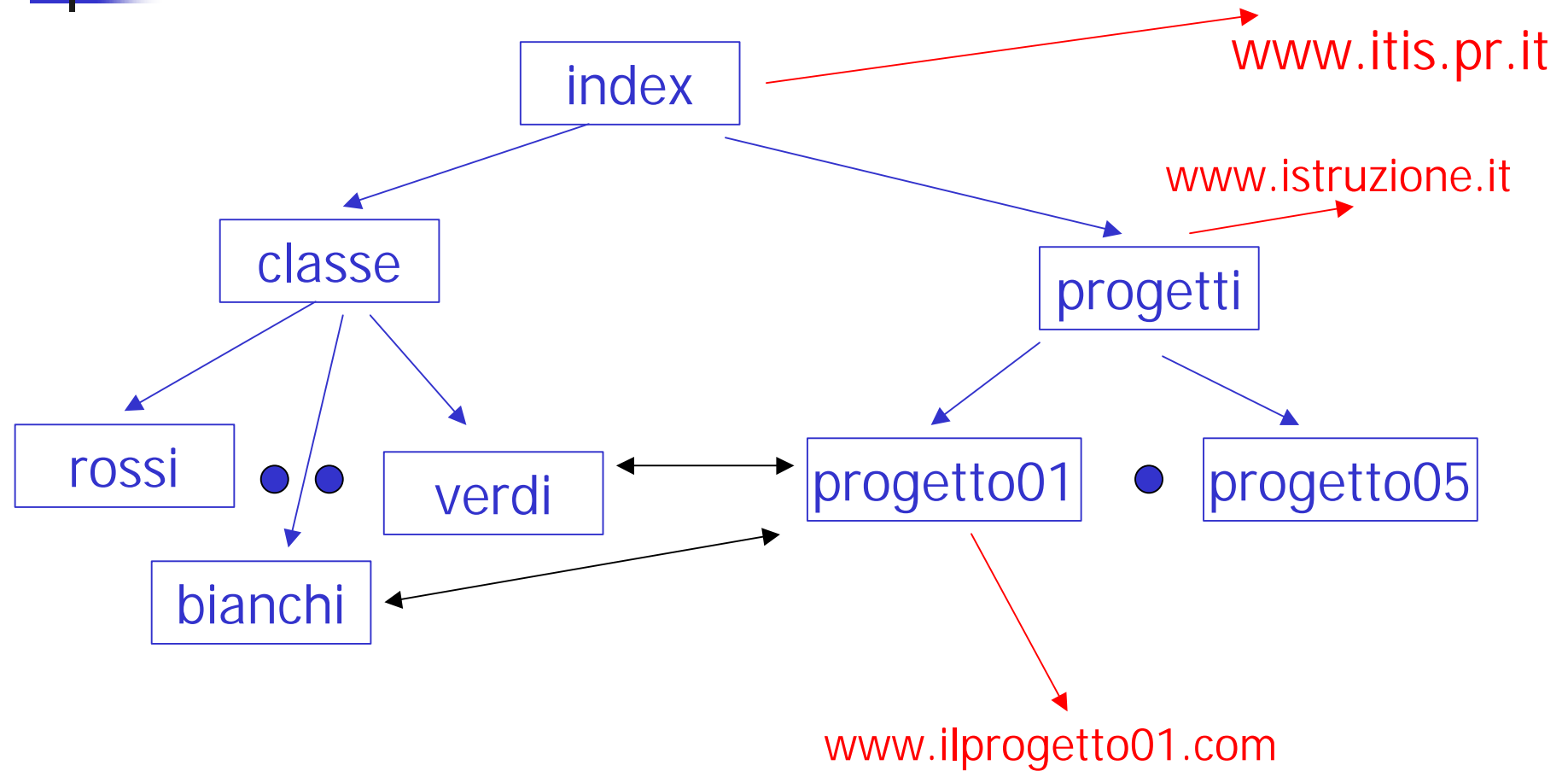


## ...riassumendo

---

- Individuare quali sono gli utenti del sito
- Definire gli obiettivi e i contenuti del sito
- Progettare l'interfaccia
- Progettare la navigazione
- Progettare la struttura del sito
- Progettare gli elementi del sito
- Progettare il layout della pagina
- Progettare la home page

# Schema di un sito



# Schema di una pagina

www.itis.pr.it

**III B INFORMATICA**

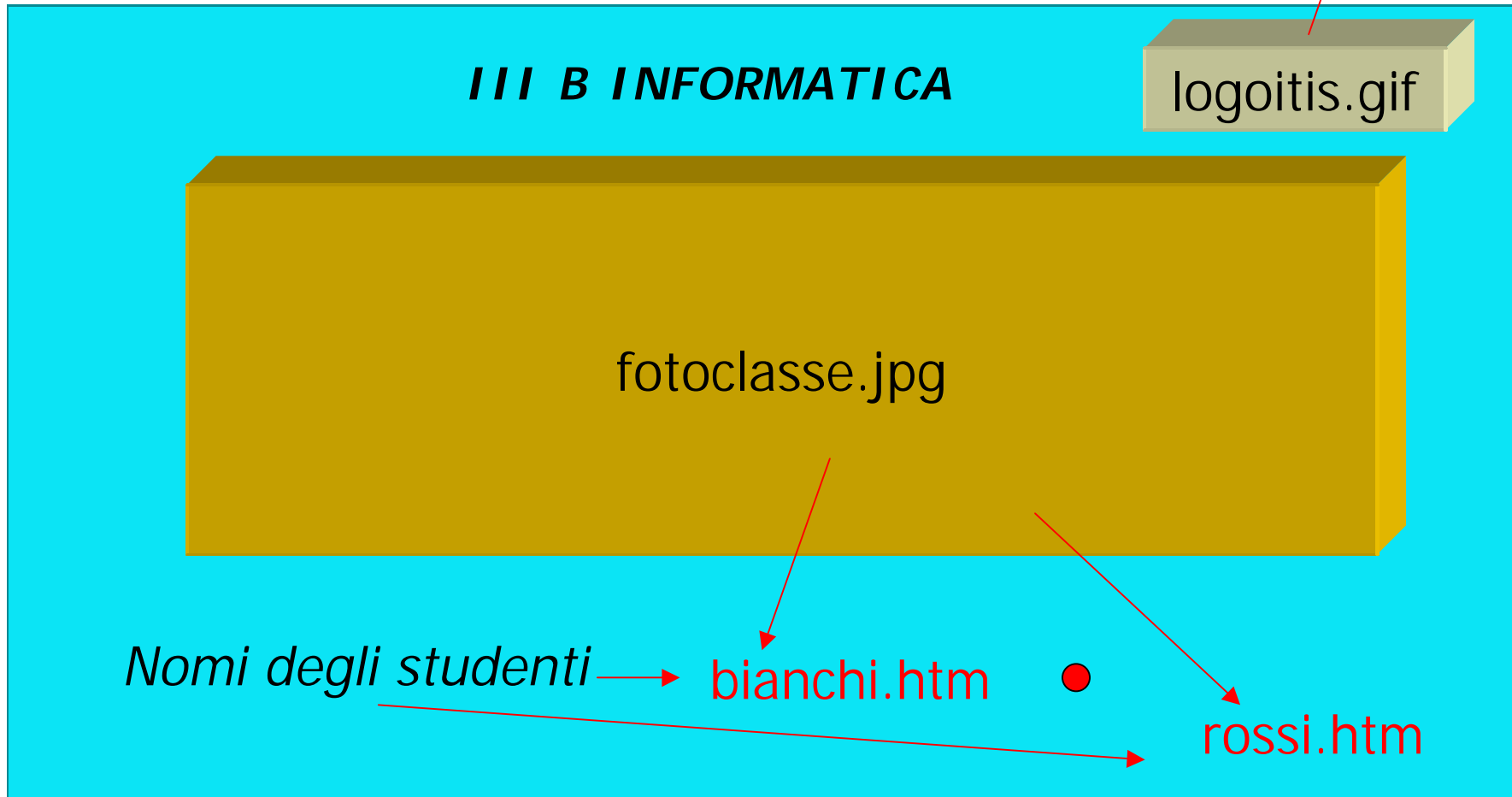
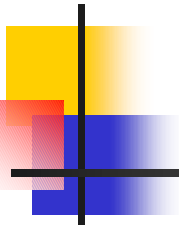
logoitis.gif

fotoclasse.jpg

*Nomi degli studenti*

bianchi.htm

rossi.htm





# Alcuni siti scolastici

---

- <http://www.omeganet.it/liceogonzaga/> Liceo "Gonzaga" di Castiglione delle Stiviere  
esempio di sito che contiene solo testo!
- <http://www.sicap.it/ferrari/> ITIS Enzo Ferrari di Torino Sito molto interessante Grafica simpatica Buona l'idea delle immagini piccole cliccabili Molto bella la pianta dell'istituto Buona struttura ipertestuale Molto valida la raccolta di materiali didattici
- [http://www.infomark.it/liceo\\_classico\\_volta/](http://www.infomark.it/liceo_classico_volta/) Liceo Classico "Volta" di Como Struttura molto classica con molto testo e alcune immagini Utilizzo dei Frame Pubblicizzazione mediante "Anello delle scuole"



## Ipotesi di schema di valutazione siti

Nome del sito	indirizzo			
	Scarso	Sufficiente	Buono	Ottimo
Contenuti Facilità di navigazione Rapidità di caricamento Aspetto grafico				
Giudizio globale				